

GUÍA DOCENTE

CIUDADANÍA DIGITAL: FORMACIÓN Y COMPETENCIAS CLAVE

Asignatura Transversal

**C.U. Cardenal Cisneros
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2025/26

4º Curso – 1^{er} Cuatrimestre / 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Ciudadanía Digital: Formación y Competencias Clave
Código:	100090
Titulación en la que se imparte:	Grados Universitarios
Departamento y Área de Conocimiento:	Didácticas específicas / Técnicas de presentación
Carácter:	Transversal
Créditos ECTS:	6 ECTS
Curso y cuatrimestre:	4º Curso, 1º cuatrimestre / 2º Cuatrimestre
Profesorado:	Margarita Roura Redondo
Horario de Tutoría:	Martes 10:00 a 11:30
Número de despacho	1
Correo electrónico	Margarita.roura@cardenalcisneros.es
Idioma en el que se imparte:	Castellano

1. PRESENTACIÓN

La sociedad actual se enfrenta a un proceso acelerado de integración de tecnologías digitales en múltiples esferas de nuestra vida. Sectores como la educación, el mercado laboral, la administración pública y las interacciones cotidianas se encuentran cada vez más mediados por tecnologías digitales, configurando un entorno en el que el dominio de estas herramientas resulta indispensable para la participación plena y efectiva en la sociedad contemporánea.

En este contexto, contar con competencias digitales ya no es una opción, sino una necesidad fundamental para ejercer una ciudadanía activa, crítica y responsable. Ser un ciudadano digital implica no solo saber utilizar la tecnología, sino comprender sus implicaciones sociales, éticas y legales.

Este curso ha sido diseñado con el propósito de introducir a los estudiantes en el concepto de **competencias digitales para la ciudadanía**, ayudándoles a entender su importancia en la vida moderna y preparándolos para actuar con seguridad, responsabilidad y eficacia en entornos digitales. Además, se orientará a los participantes sobre cómo obtener la **certificación oficial de competencias digitales**, brindando herramientas prácticas y contenidos alineados con los marcos de referencia internacionales y nacionales.

A lo largo del curso, se abordarán temas clave como la seguridad en línea, la comunicación digital, la gestión de la identidad digital y la participación cívica en entornos virtuales. Con ello,

se busca no solo preparar a los estudiantes para obtener una certificación, sino también fomentar su desarrollo integral como ciudadanos digitales conscientes, críticos y participativos.

Para la realización de cualquier trabajo académico, se recuerda la importancia de consultar al profesorado sobre el uso permitido de herramientas de inteligencia artificial (IA). Si no se recoge de manera expresa en la guía o instrucciones de la actividad o práctica concreta, se entiende que la IA no debe ser utilizada en ningún caso. Se recuerda que el uso indebido de estas tecnologías, como la generación de trabajos sin autorización expresa, puede constituir fraude académico. Por ello, se recomienda revisar la normativa de la universidad relativa al uso de IA, actuar siempre con responsabilidad y transparencia en el proceso de aprendizaje y consultar con el profesorado cualquier duda al respecto.

SUBJECT DESCRIPTION

This subject is taken in the 1st semester of the 4th year of any Degree programme. It has a value of 6 ECTS credits.

The main objective of this subject is to promote their comprehensive development as conscious, critical, and participative digital citizens.

Assessment is based on a series of activities that students do in individual way.

This subject is taught in Spanish. Students must have at least a B2 level of Spanish to take this course.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Conoce los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
2. Adquiere técnicas de dirección, resolución de conflictos, motivación, planificación y gestión del tiempo.
3. Utiliza todo tipo de aplicaciones informáticas y recursos electrónicos eficazmente.
4. Adquiere destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas.

Competencias específicas:

1. Comprende el concepto de competencia digital ciudadana y su relevancia en la sociedad actual.
2. Explora marcos de referencia internacionales sobre competencia digital (como el DigComp).
3. Diagnostica el propio nivel de competencia digital ciudadana.
4. Emplea los canales y estrategias de comunicación más adecuados según el contexto y el propósito comunicativo.
5. Establece conexiones efectivas con diversas audiencias, promoviendo una comunicación fluida, accesible y significativa.
6. Interactúa de manera crítica y constructiva con el conocimiento y la información en entornos digitales para generar nuevos aprendizajes.
7. Construye y gestiona de forma consciente su identidad digital, reconociendo y evaluando el impacto de su huella digital.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Créditos
Bloque I: Competencias digitales para la ciudadanía: Marco y estrategias.	1 crédito ECTS
Bloque II: Creación de contenidos digitales: Desarrollo de contenidos digitales	2 créditos ECTS
Bloque III: Creación de contenidos digitales: Integración y reelaboración de contenido digital	2 crédito ECTS
Bloque IV: Comunicación y colaboración: Gestión de la identidad digital	1 crédito ECTS

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. - ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se basa en una metodología activa. El desarrollo de las actividades estará basado en una evaluación continua preferentemente. Los contenidos objeto de estudio de esta asignatura están agrupados en 4 bloques con diferentes actividades cada uno.

4.1. Distribución de créditos

Número de horas totales: 150	
Número de horas presenciales: 50 h	30 horas clases teóricas 18 horas prácticas 2 horas tareas de evaluación
Número de horas de trabajo propio del/la estudiante: 100 h	100 de trabajo autónomo

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

P/A		Modalidad	Descripción	Método de E-A
Horario presencial		Clases teóricas	Explicación y exposición de contenidos teóricos (profesor y/o alumno)	Aprendizaje centrado en alumno Debate y reflexión en grupo
		Clases prácticas	Realización de actividades prácticas	Resolución de ejercicios y problemas Aprendizaje orientado a proyectos
		Tutoría	Facilitación y orientación individual	
		Trabajo individual	Actividades prácticas.	Aprendizaje autónomo

5. EVALUACIÓN: criterios de evaluación, de calificación y procedimientos de evaluación

Criterios de evaluación

- Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura
- Aplicar formas de crear y editar contenidos en diferentes formatos y mostrar formas de expresarse a través de la creación de medios digitales
- Valorar las formas más adecuadas de modificar, perfeccionar, mejorar e integrar nuevos y contenidos e informaciones para crear otros nuevos y originales
- Analizar estrategias de comunicación adaptadas a una audiencia

Relación entre las competencias específicas y los criterios de evaluación

Competencias	Criterios de evaluación
1. Comprende el concepto de competencia digital ciudadana y su relevancia en la sociedad actual.	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura
2. Explora marcos de referencia internacionales sobre competencia digital (como el DigComp).	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura
3. Diagnostica el propio nivel de competencia digital ciudadana.	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura
4. Emplea los canales y estrategias de comunicación más adecuados según el contexto y el propósito comunicativo.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar estrategias de comunicación adaptadas a una audiencia
5. Establece conexiones efectivas con diversas audiencias, promoviendo una comunicación fluida, accesible y significativa.	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar formas de crear y editar contenidos en diferentes formatos y mostrar formas de expresarse a través de la creación de medios digitales Analizar estrategias de comunicación adaptadas a una audiencia
8. Interactúa de manera crítica y constructiva con el conocimiento y la información en entornos digitales para generar nuevos aprendizajes.	<ul style="list-style-type: none"> Valorar las formas más adecuadas de modificar, perfeccionar, mejorar e integrar nuevos y contenidos e informaciones para crear otros nuevos y originales
9. Construye y gestiona de forma consciente su identidad digital, reconociendo y evaluando el impacto de su huella digital.	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura Aplicar formas de crear y editar contenidos en diferentes formatos y mostrar formas de expresarse a través de la creación de medios digitales

Criterios de calificación

Criterios	%
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura	20
Aplicar formas de crear y editar contenidos en diferentes formatos y mostrar formas de expresarse a través de la creación de medios digitales	30
Valorar las formas más adecuadas de modificar, perfeccionar, mejorar e integrar nuevos y contenidos e informaciones para crear otros nuevos y originales	30
Analizar estrategias de comunicación adaptadas a una audiencia	20

Procedimiento de evaluación

El sistema de evaluación a seguir está basado en la Normativa reguladora de los procesos de evaluación de aprendizajes de la Universidad de Alcalá. Esta normativa establece, entre otras, las siguientes pautas:

1. Esta asignatura tiene una convocatoria ordinaria en el mes de enero (y una extraordinaria en el mes de junio).
2. La convocatoria ordinaria se desarrollará bajo la modalidad de evaluación continua.
3. Si algún estudiante no puede seguir la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, deberá solicitar la evaluación final al coordinador de su curso. Esta solicitud se presentará en las dos primeras semanas de clase, la resolverá la dirección de la Escuela y podrá ser aceptada o no.
4. La convocatoria extraordinaria está prevista para los estudiantes que no superen la ordinaria, y podrá ser tanto en modalidad continua como en final. Se tendrán en cuenta los elementos superados en la convocatoria ordinaria para la convocatoria extraordinaria, tanto para los estudiantes de evaluación continua como final.
5. Las características de la evaluación continua y final para esta asignatura están recogidas en esta guía docente.
6. Para más aclaraciones sobre la normativa de evaluación puede consultarse este documento:
<https://www.uah.es/export/shared/es/conoce-la-uah/organizacion-y-gobierno/.galleries/Secretaria-General/Normativa-Evaluacion-Aprendizajes.pdf>

En el caso de que el estudiante de evaluación continua no entregue algún trabajo, falte a las clases de forma continua o discontinua, o cualquier otro de los criterios establecidos, que le impide alcanzar alguna de las competencias establecidas en la guía docente, su nota será SUSPENSO. Los retrasos podrán ser recogidos como faltas a clase.

El estudiante ha de realizar todas las pruebas de evaluación que se recogen en esta guía como requisito imprescindible, tanto en el proceso de evaluación continua como en el proceso de evaluación final, ya sea en la convocatoria ordinaria como la extraordinaria. La asistencia obligatoria presencial es del 80% de las clases teóricas. Aquellos alumnos que falten más del 80% a las clases teóricas tendrán que examinarse en convocatoria extraordinaria en evaluación final perdiendo la evaluación en convocatoria ordinaria.

La convocatoria extraordinaria está prevista para los estudiantes que no superen la ordinaria y podrá ser tanto en modalidad continua como en final (un estudiante que no ha superado la evaluación continua en la convocatoria ordinaria irá a la extraordinaria en la misma modalidad).

Las características de la evaluación continua y final, tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria, están recogidas más adelante. Y son las mismas para la convocatoria ordinaria y la extraordinaria.

Evaluación continua. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

Herramientas de Evaluación / Criterios de evaluación	Actividades Bloque I	Actividades Bloque II	Actividades Bloque III	Actividades Bloque IV	%
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura	X			X	20
Aplicar formas de crear y editar contenidos en diferentes formatos y mostrar formas de expresarse a través de la creación de medios digitales		X	X	X	30
Valorar las formas más adecuadas de modificar, perfeccionar, mejorar e integrar nuevos y contenidos e informaciones para crear otros nuevos y originales		X	X	X	30
Analizar estrategias de comunicación adaptadas a una audiencia		X	X		20
Total	15%	35%	35%	15%	100%

Evaluación final. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

Herramientas / Criterios de evaluación	Trabajos individuales	Examen	%
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura		X	55
Aplicar formas de crear y editar contenidos en diferentes formatos y mostrar formas de expresarse a través de la creación de medios digitales	X		20
Valorar las formas más adecuadas de modificar, perfeccionar, mejorar e integrar nuevos y contenidos e informaciones para crear otros nuevos y originales	X		15
Analizar estrategias de comunicación adaptadas a una audiencia	X		10
Total	45%	55%	100%

La metodología de enseñanza-aprendizaje y el proceso de evaluación se ajustarán cuando sea necesario, con las orientaciones del Servicio de Orientación del CUCC y/o la Unidad de Atención a la Diversidad de la UAH para aplicar adaptaciones curriculares a los estudiantes con necesidades específicas, previa entrega de documentación que certifique dicha necesidad

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Fernández, A. (2018) *Educación crítica y comunicación: manual contra el formateo mental*. : Editorial UOC.
- James, J. (2006) *Proyectar una imagen positiva*. Paidós Ibérica
- Mitnick, K. & Vamosi, R. (2018) *Arte de la invisibilidad*. Anaya Multimedia.
- Merayo, A. (2005) *Curso práctico de técnicas de comunicación oral* Madrid: Tecnos.
- Sierra, J. (2018) *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo*. McGraw-Hill España.
- Viñao, A. y Moreno, P. (2017) *Imagen y educación: marketing, comercialización y didáctica*. Ediciones Morata